



SIGOM VISION

Identificação e detecção de
fraude no transporte público

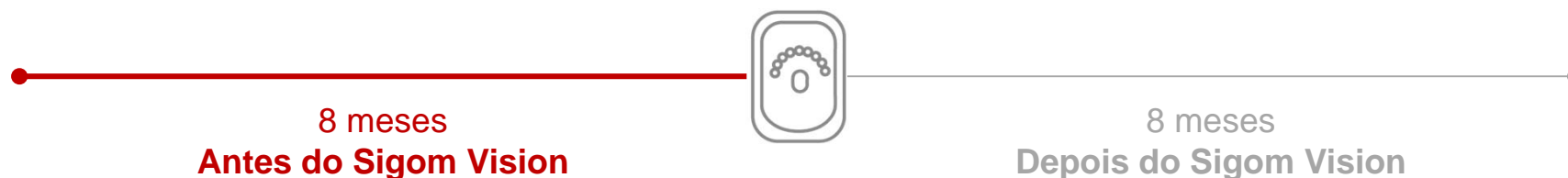
**COMBATE À
FRAUDE**

CENÁRIO DE ESTUDO DA EFETIVIDADE DA BIOMETRIA FACIAL



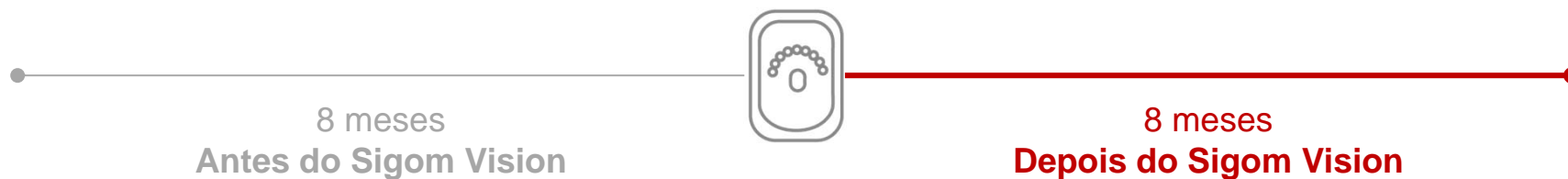
Foi avaliado o comportamento de mais de **200.000 usuários** com representatividade de **73% dos benefícios** concedidos em 7 cidades, clientes da Empresa 1, o que corresponde a 20% da base instalada.

Foram utilizados 16 meses de uso na análise, distribuídos em 8 antes da implantação do Vision e 8 após.

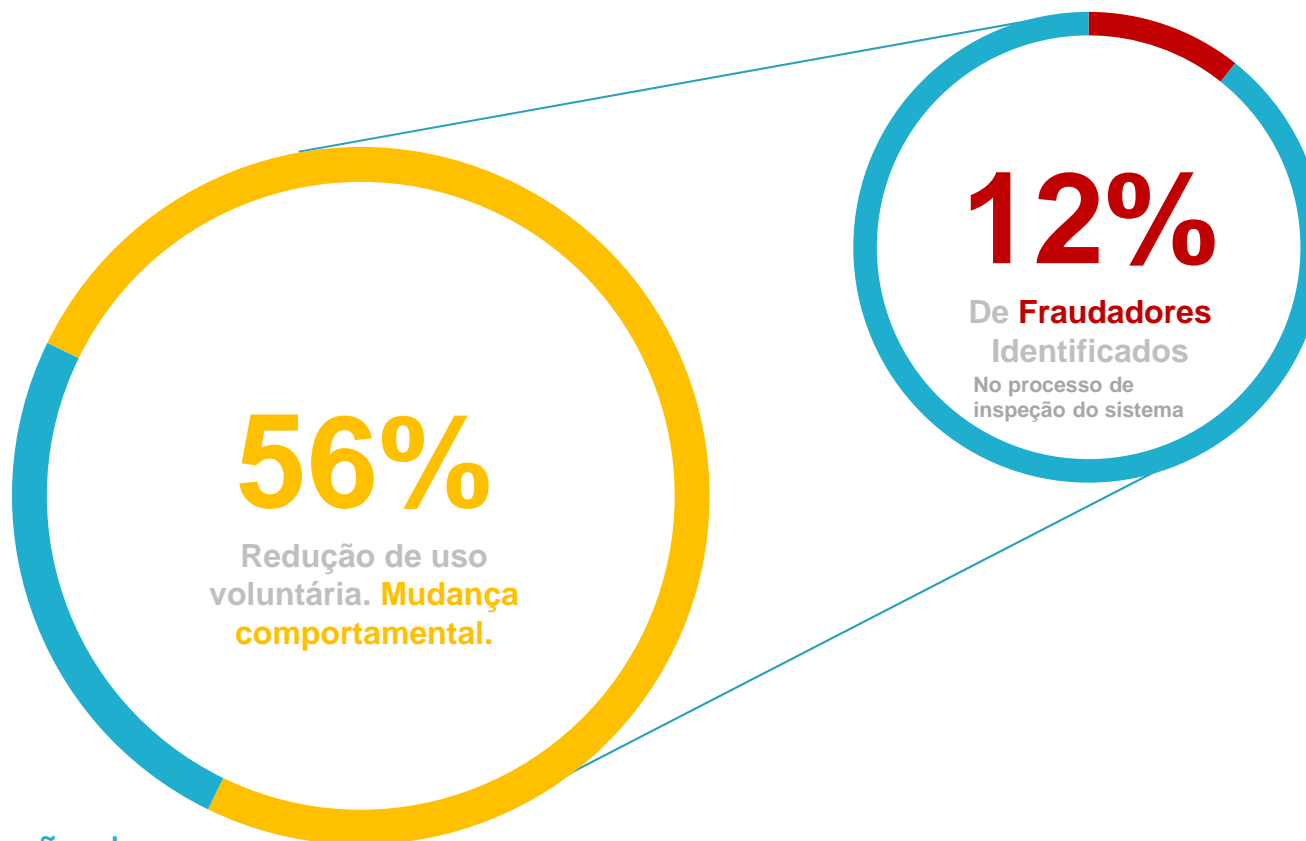




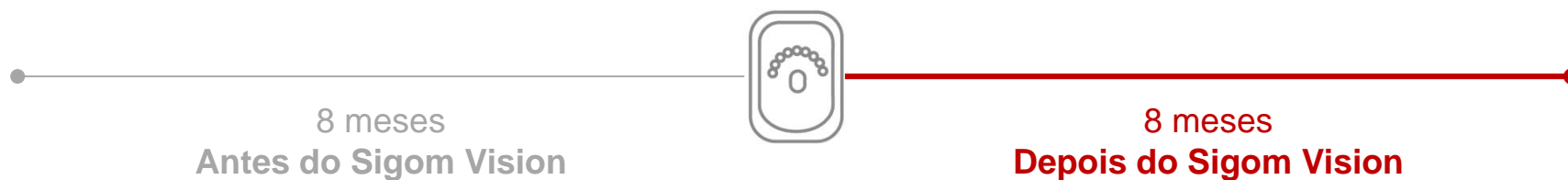
Após a
implantação
do Sigom
Vision



FATORES DA REDUÇÃO DE USO



32% Manutenção do comportamento de uso



EXPLICADORES DA REDUÇÃO DE USO



Em cada 100 benefícios concedidos,
apenas **30 utilizam
corretamente !**

32% manutenção do
comportamento de uso



Cada **1 fraudador identificado**,
Influenciará, **positivamente**,
o comportamento regular
de **outros 5 usuários!**

8 meses
Antes do Sigom Vision

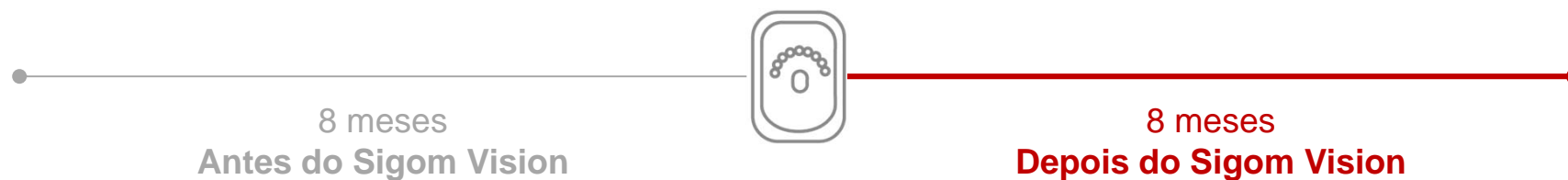
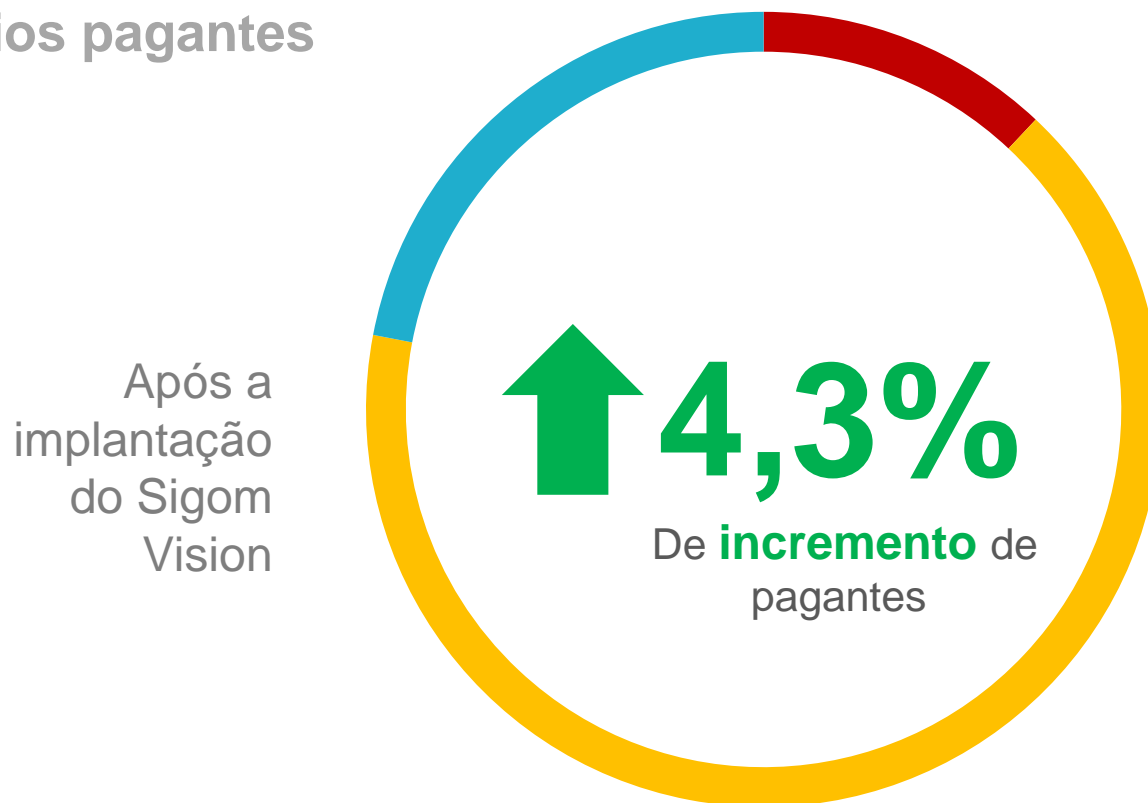


8 meses
Depois do Sigom Vision

Resultados financeiros



A regulação do uso do benefício
leva ao incremento da receita dos
usuários pagantes



Resultados financeiros



A regulação do uso do benefício
leva ao incremento da receita dos
usuários pagantes

2.452.818

De **incremento** de pagantes / Ano



R\$ 7.603.736,00

De **incremento** de receita / ano – a uma tarifa media de R\$ 3,10

8 meses
Antes do Sigom Vision

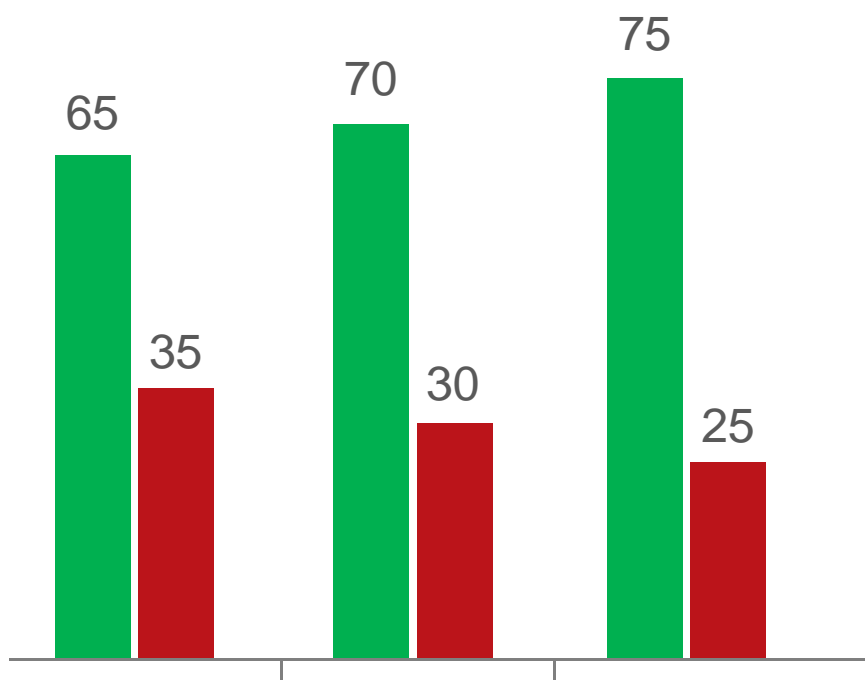


8 meses
Depois do Sigom Vision



CONCLUSÃO

Inversão da curva de **pagantes** x **benefício**



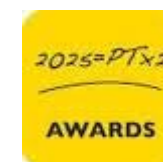
 Pagantes

 Benefícios

Receita proveniente de novos pagantes

Detecção gerando prevenção e regulação de uso

Detecção e prevenção gerando receita



ALGUNS RESULTADOS



**PRÊMIO UITP
INTERNACIONAL**

2025 = PTx2



25% do uso de benefícios era **indevido**



220.144

habitantes

92.130

Cartões ativos

1,8 milhões

de passageiros transportados/mês

57.760

Cartões com benefícios = 63%

20.000

Cartões bloqueados por fraude desde o início do projeto VISION

15.000

Cartões desbloqueados * 15 tarifas (R\$2,30) = R\$518.000





CIDADE-1 DA BAHIA

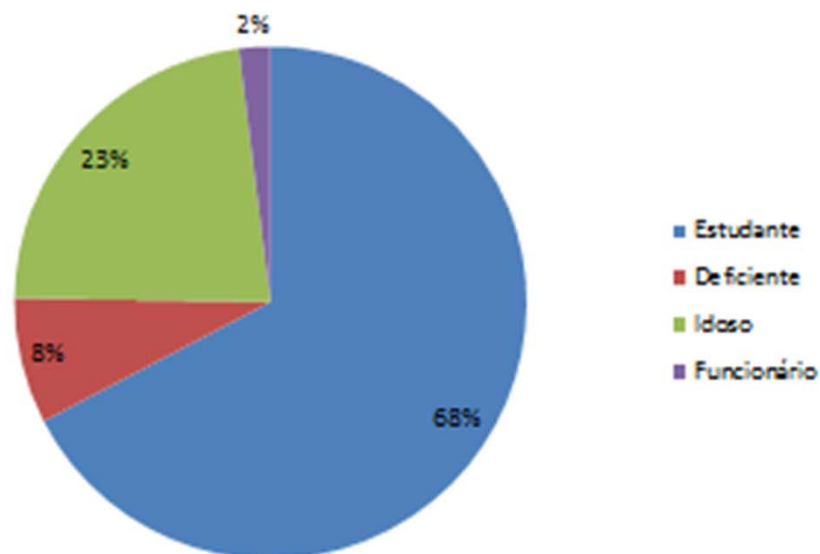
220.144
habitantes

90.545
Cartões ativos

1,8 milhões
de passageiros transportados/mês

49.769
Cartões com benefícios = 55%

Média de utilização de benefícios





CIDADE-1 DA BAHIA

20.000

Cartões bloqueados

12.000

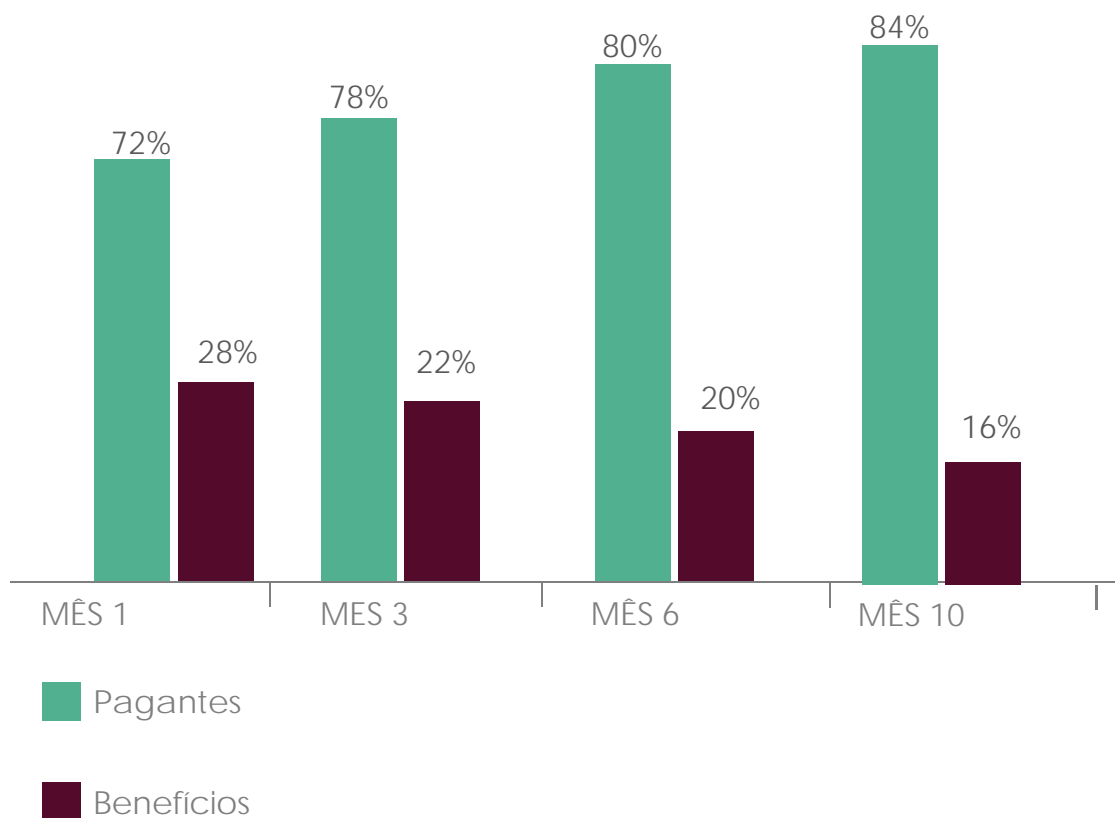
Cartões desbloqueados

15 tarifas cada desbloqueio

8.000

Não mais retornaram ao sistema.

Inversão da curva de pagantes





CIDADE-1 DE MINAS GERAIS

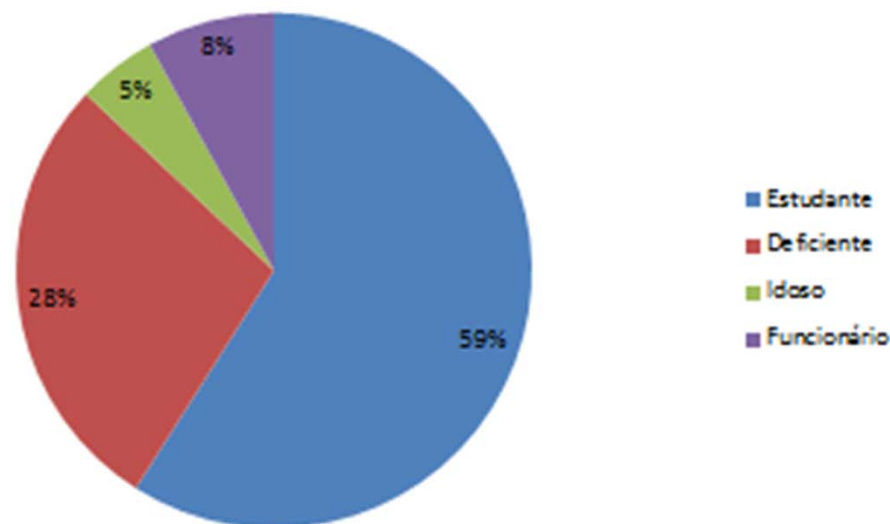
640.000
habitantes

217.000
Cartões ativos

6 milhões
de passageiros transportados/mês

73.780
Cartões com benefícios = 34%

Média de utilização de benefícios



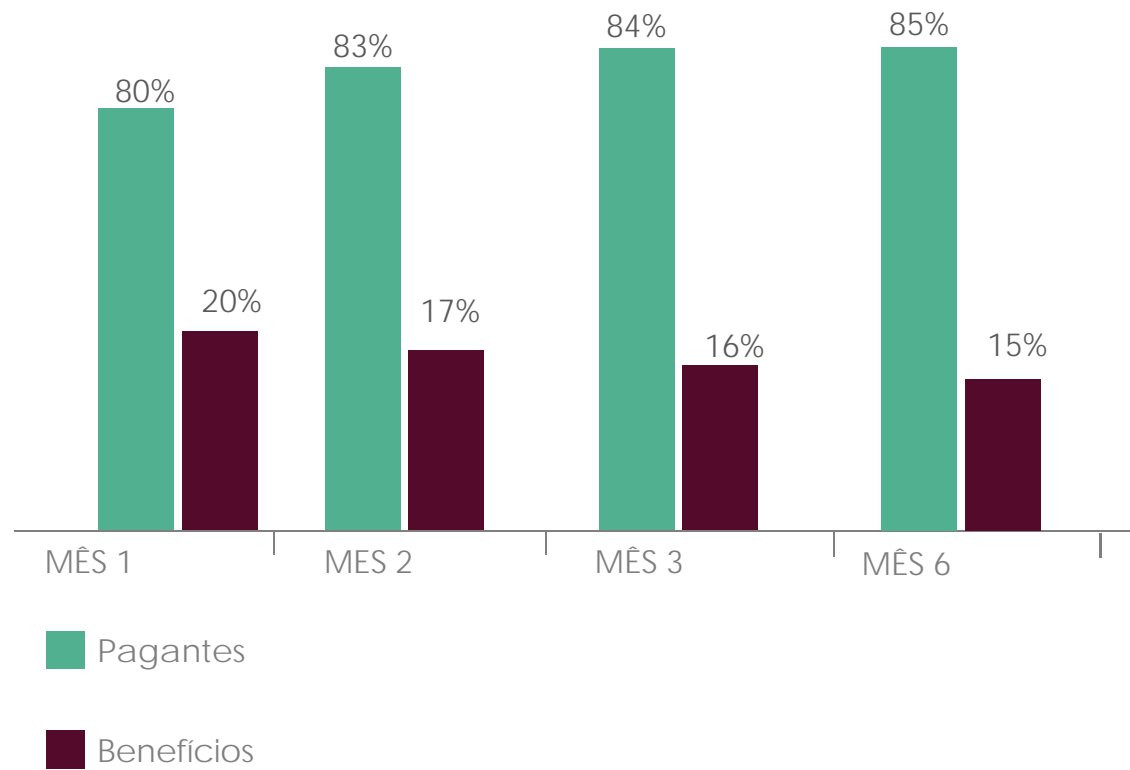


CIDADE-1 DE MINAS GERAIS

3.000

Cartões bloqueados

Inversão da curva de pagantes





CIDADE-2 DE MINAS GERAIS

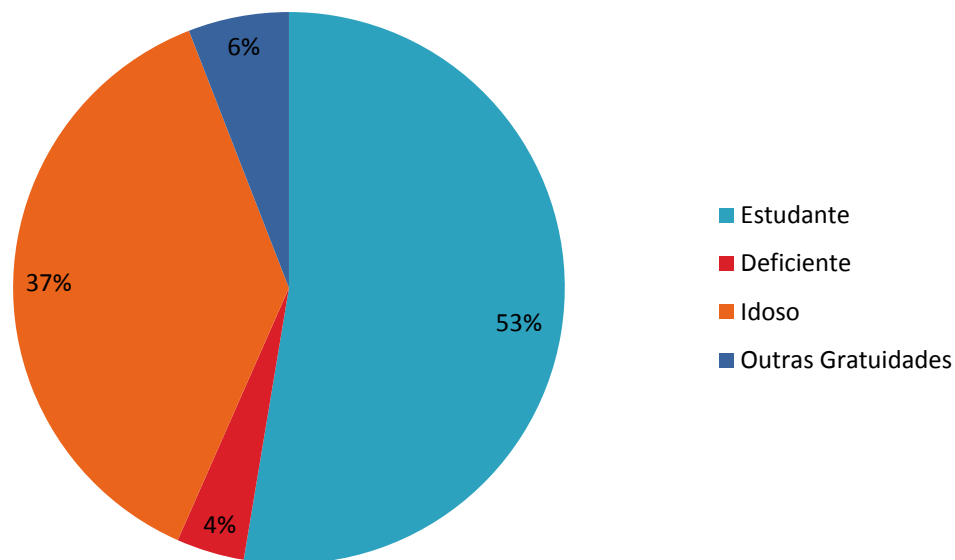
80 mil
habitantes

40 mil
Cartões ativos

402 mil
passageiros transportados/mês

12 mil
Cartões com benefícios = 31%

Média de utilização de benefícios



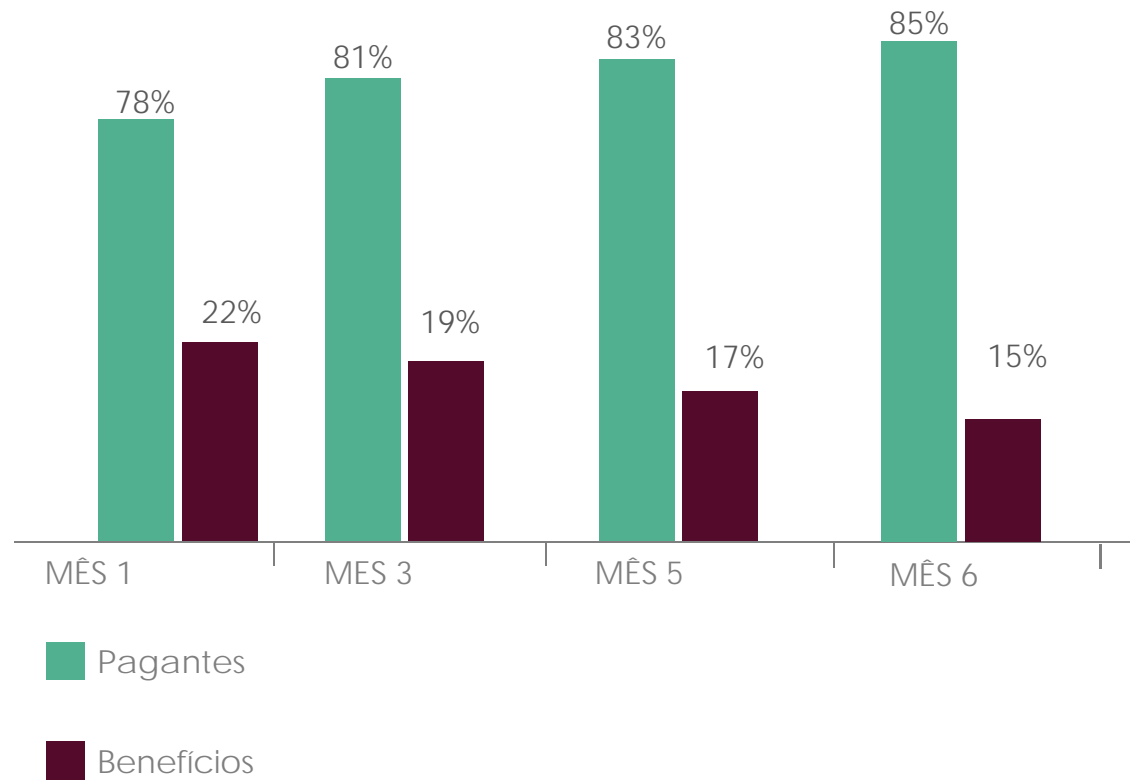


CIDADE-2 DE MINAS GERAIS

2.000

Cartões bloqueados

Inversão da curva de pagantes



CASE MARKETING

PANFLETOS

SPOT

CARTAZES, ÔNIBUS E POSTOS
DE ATENDIMENTO

MÍDIA ESPONTÂNEA EM
JORNAIS LOCAIS

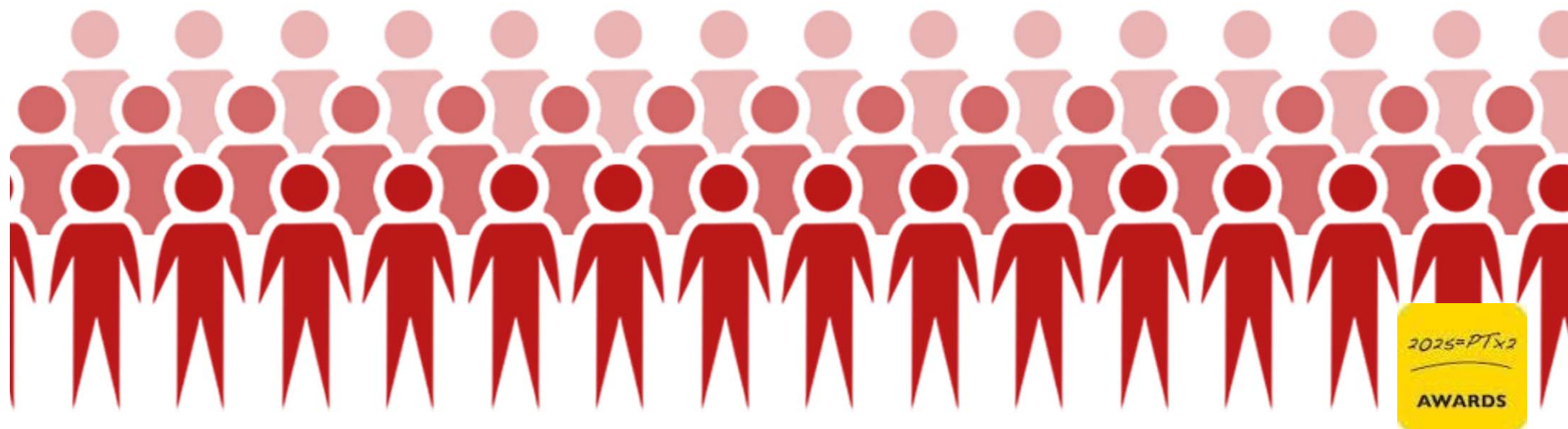
BUSDOOR



Bilhete Único de Fortaleza, oferece à população o direito de usufruir de todas as linhas, pelo período de duas horas, **pagando apenas uma tarifa.**



Abrangência: 1 milhão de passageiros/dia.

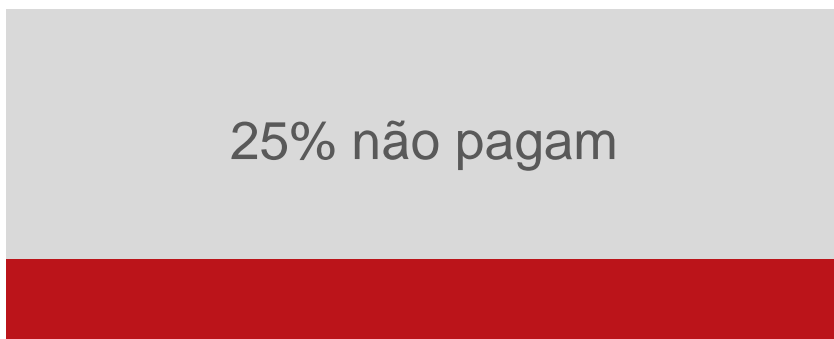


CENÁRIO FUTURO

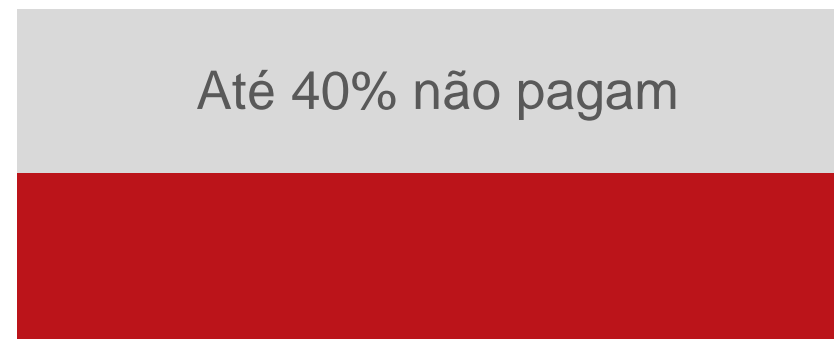


USUÁRIOS PAGANTES

NTU: Aproximadamente
25% dos usuários regulares
de transporte **não pagam** tarifa



Empresa 1: Estudos na base de
clientes apontam que este volume
chega a **40% dos usuários.**





COMPOSIÇÃO DA TARIFA

NTU: Entre os fatores que determinam o custo da tarifa, está a oferta de **benefícios e isenções**, que podem representar até **17% do valor total**.

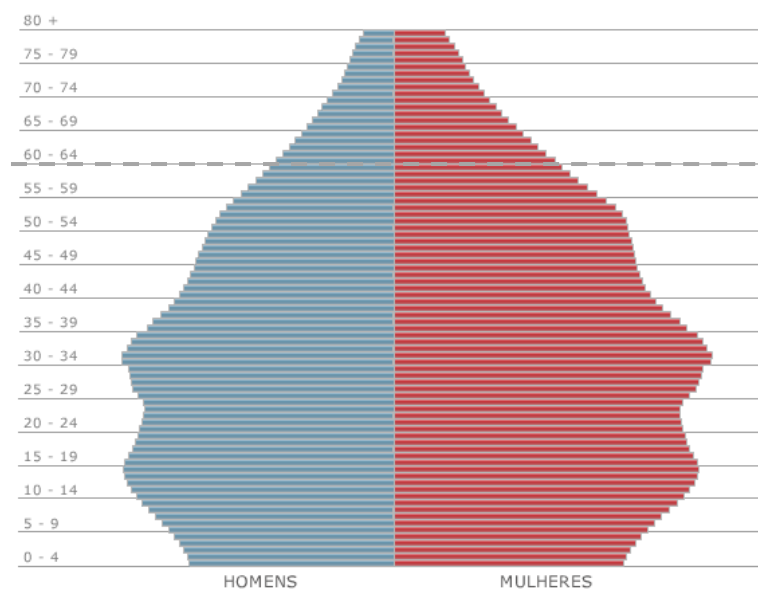
17% representa
benefícios e isenções

Empresa 1: Clientes demonstram impacto de até **35% da tarifa**.

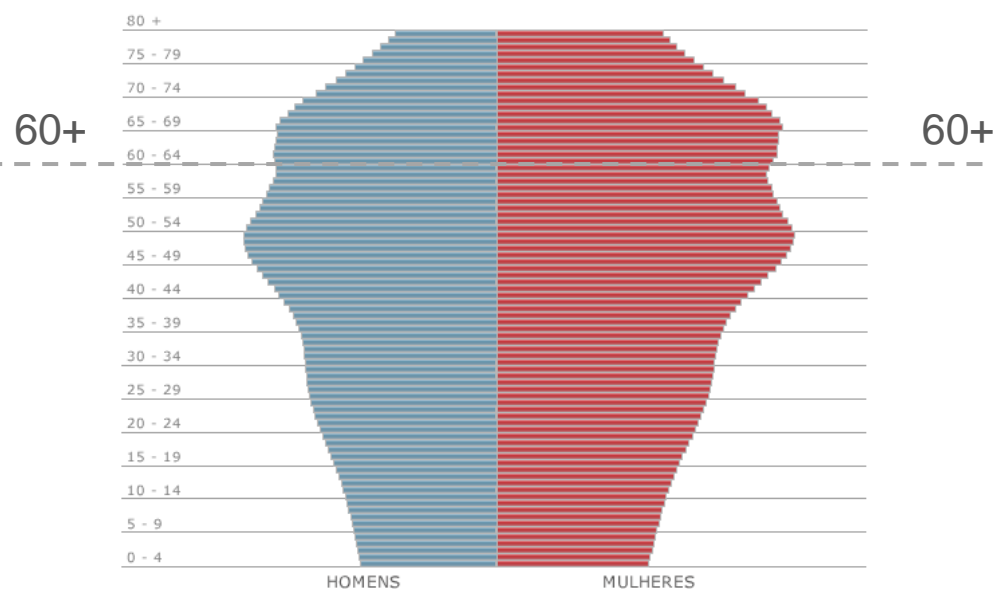
Até 35% representa
benefícios e isenções

FRAGILIDADE DO MODELO

- Pressão social sobre custo da tarifa
- Tendência de aumento de políticas sociais sem fonte de financiamento definido
- Demografia ampliará público de gratuidades:



2015



2050





POSSÍVEL RESULTADO



- ↑ Aumenta cartões com benefícios
- ↑ Aumenta a probabilidade de uso indevido



SIGOM VISION é uma ferramenta para **prevenção e detecção de fraude**, já que o benefício tarifário é de uso pessoal e intrasferível.



Como fazer?

- **Produzir prova material** irrefutável para bloqueio de cartões.
- **Fomentar “ameaça”** de perda do benefício ao fraudador.



**A TECNOLOGIA
SIGOM VISION**



Câmera: SIGOMPASS CAM

Captura e grava imagens do usuário do cartão de benefício

Validador: SIGOMPASS

Identifica a utilização do cartão de benefício e aciona a câmera para gravar as imagens do usuário



- Aplicação pioneira no sistema de transporte público do Brasil
- Verificação automática de imagem
- Contribui para:
 - Identificação do uso indevido de benefícios
 - Redução da evasão de receita provocada por fraudes
 - Conscientização da população
 - Prova material de ocorrências de fraudes
 - Facilidade na operação
 - Independe da ação do cobrador/motorista



**NOSSOS
CLIENTES**

MINAS GERAIS

- Região Metropolitana de Belo Horizonte
- Contagem
- Coronel Fabriciano
- Governador Valadares
- Ipatinga
- Itabirito
- Itaúna
- João Monlevade
- Lavras
- Manhuaçu
- Nanuque
- Paracatu
- Patos de Minas
- Timóteo
- Ubá

- Uberlândia
- Varginha
- Viçosa
- Visconde do Rio Branco

SÃO PAULO

- Mogi das Cruzes
- Itapetininga
- Limeira

RIO DE JANEIRO

- Angra dos Reis
- Cabo Frio
- Resende

ESPÍRITO SANTO

- Vitória

BAHIA

- Ilhéus
- Itapetinga

CEARÁ

- Fortaleza
- Pernambuco
- Guaranhuns

SANTA CATARINA

- Chapecó
- Florianópolis

PARÁ

- Marabá
- Santarém

MATO GROSSO DO SUL

- Dourados

OBRIGADO!

Marcionílio Barbosa Sobrinho
marcionilio.sobrinho@empresa1.com.br



www.empresa1.com.br

+55 31 **3516 5200**